



Fiera del Credito, condividere per crescere insieme.

Tecnologie, know, how, esperienze e visioni: nella nostra era chi non condivide è perduto. Il Salone milanese è vetrina e laboratorio per mettere in comune e far fruttare strategie e idee di oggi e di domani.

Non è una sorpresa: tutti viviamo oggi **l'era della condivisione**. In ogni momento della giornata, da soli, in compagnia o in pubblico, condividiamo attimi, pensieri, stati d'animo. Whatsapp, Facebook, Instagram, Snapchat e chi più ne ha, più ne metta. Una rivoluzione dei costumi e dei comportamenti che getta sulle nostre vite qualche ombra e molte luci.

Condividere è fondamentale, anche nel **mondo del credito**. Per andare veloci, per restare avanti, per farsi compatti. I progressi e i miglioramenti prendono vita da conoscenze diffuse, confronto d'idee, esperienze paragonate l'una all'altra.

Per questo Fiera del Credito 2018 parla il linguaggio de **“L'Era della Condivisione”**, uno slogan non casuale, che esprime la situazione odierna e identifica la Fiera come un anello di congiunzione tra la realtà presente e i suoi protagonisti, i quali affrontandola vengono a contatto ogni giorno con la necessità di evolversi.

E non si può far finta di nulla, pena l'obsolescenza, l'inefficacia, l'insuccesso: le regole del mercato in pochi anni sono drasticamente cambiate, la tecnologia e la digitalizzazione hanno consentito un progresso che non cammina certo a passo d'uomo.

Chi vince è colui che riassume in sé diverse conoscenze, frutto del know-how condiviso tra vasti e svariati settori, vasi comunicanti di flussi virtuosi: buone pratiche, intuizioni, esempi, aggiornamenti. L'Era della Condivisione si mantiene stabilmente nel presente, cercando in esso le strategie per il successo - in maniera pratica e non solo teorica - ma oscilla nel futuro, scegliendo con decisione in cosa investire le sue risorse.

E in un'epoca siffatta non lasciarsi sfuggire un appuntamento come Fiera del Credito diventa indispensabile, per gli operatori seri. A **Milano, il 13 e 14**

giugno, condivideremo tutto. Spazi, sapere, consigli e visioni. Dalla vetrina degli stand, nella quale il meglio dell'universo "Credito" si mette in mostra, fino ai numerosi convegni, workshop e seminari, nel corso dei quali personalità di spicco delle professioni, della politica, delle istituzioni e delle società legate a credit management, debt collection, gestione dei crediti non performanti e quant'altro attenga al nostro settore si mettono in gioco raccontando e ascoltando, confrontandosi e insegnando.

Condividere significa crescere tutti, progredire insieme. Ora più che mai. Per questo è stata organizzata Fiera del Credito e per questo siete tutti attesi, da ospiti e da protagonisti con qualcosa di buono e utile da mettere in comune.

[Clicca qui per visitare il sito della FIERA DEL CREDITO](#)