

Con il patrocinio del

Ministero dello
Sviluppo Economico



Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità



in collaborazione con



Associazione Nazionale Commercialisti



con



COMUNE DI FERRARA

sono lieti di invitarLa

Lunedì 5 ottobre 2015 - ore 9.00
Hotel Carlton - Via Garibaldi n.93 - Ferrara

TAVOLA ROTONDA

Franchising vincenti

Idea, creazione e sviluppo di una rete di successo

Analisi e dibattito su argomenti di grande attualità trattati da manager di noti marchi e dalle più alte professionalità, imprenditoriali, del mondo accademico e della consulenza e dell'assistenza al franchising.

Il franchising va inteso come una possibile modalità di espansione commerciale per un'insegna da attuare con un progetto strutturato in modo professionale e gestito correttamente così da poter produrre benefici e soddisfazioni economiche e professionali per ambedue le parti contrattuali. Non è un percorso semplice e non deve essere considerato come un modo per tentare di rilanciare un'attività in fase declinante, trattandosi di un vero e proprio progetto aziendale che affianca una attività di impresa già esistente. «...un'azienda può trarre considerevoli benefici dal fare franchising distributivo solo se il suo sistema di affiliazione commerciale è pianificato e strutturato appropriatamente. Viceversa, un sistema di affiliazione commerciale non adeguatamente pianificato, ovvero strutturato in modo non appropriato, può condurre a un vero e proprio disastro economico-finanziario...» (David.D.Seltz)

Evento inserito nel programma formativo dell'Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Ferrara e promosso da



Associazione Nazionale Commercialisti FERRARA

PROGRAMMA

ore 8.45 - Registrazione partecipanti

ore 9.00 - Saluti ai partecipanti

a cura di Rag. Alberto CARION - Presidente Associazione Nazionale Commercialisti di Ferrara

ore 9.05 - Apertura lavori

a cura di Alessandro GIANNONI - Vice Coordinatore Nazionale IREF Italia

ore 9.10 - Franchising vincenti (prima parte)

La progettazione aziendale di una rete: dal concept al business plan

ore 10.30 - Coffee break

ore 10.45 - Franchising vincenti (seconda parte)

L'espansione aziendale di una rete: dalla costruzione del sistema di franchising allo sviluppo

ore 12.00 - Cerimonie e Premiazioni IREF ITALIA PRAEMIA:

- iref ITALIA PRAEMIA
- "Affiliato dell'Anno" - I Edizione
- "Direttore dell'Anno" - I Edizione
- "IREF Tour" - I Edizione
- "Premio Speciale Fédération IREF" - I Edizione
- "Riconoscimenti Speciali IREF Italia" - III Edizione
- "Premio Nazionale Valori IREF Italia" - III Edizione



ore 13.30 - Cocktail

ore 15.20 - Presentazione del progetto sociale "una bici per l'umanità"

ore 15.30 - IREF Italia incontra i giovani studenti di Ferrara

(evento promosso da JobAdvisor e InformaGiovani del Comune di Ferrara)



RELATORI

Massimo BARBIERI - Operations, Franchising & Training Director "Burger King Restaurants Italia"

Tommaso BENCISTA' FALORNI - Co-Direttore Generale "Gruppo Falorni"

Norman CESCUT - Amministratore Unico "Desita srl"

Marco CUCHEL - Presidente "Associazione Nazionale Commercialisti"

Emanuele FRONTONI - Coordinatore R&D "Grottini Advanced Retail World"

Aleardo GIRARDI - Resp. Commerciale "Pasta&Company" - "Pastà" - "Paste Eat" - "PastaMobile"

Bruno MAZZANTI - Large Client & Key Account Manager "Bureau Veritas Italia spa"

Stefania MILO - Presidente Nazionale "CNA Giovani Imprenditori"

Michele MUNARI - Titolare "Sviluppo Reti Immobiliare Franchising World"

Fabio PASQUALI - Amministratore Delegato "Dr.Fleming"

Fulvio TONTI - Direzione Contract "IFI SpA - IRD Srl"

MODERATORI

Fabio PASQUALI - Presidente "AZ Franchising"

Mirco COMPARINI - Presidente Nazionale "IREF Italia"

LA PARTECIPAZIONE E' LIBERA E GRATUITA

La conferma agli inviti sarà obbligatoria e accettata fino ad esaurimento posti

Patrizia Scapparino (Operations Assistant Italy Louvre Hotels Group)

@: psscapparino@louvre-hotels.com - Tel.+390119571906 - Fax +390119539612

EVENT OPERATING PARTNER



Louvre Hotels
GROUP

...buona partecipazione da...

SPECIAL SPONSORS



SOCIAL PARTNER



MEDIA PARTNERS

